



## PROGRAMA 2023

**CARRERA:** Licenciatura en Comunicación

**ASIGNATURA:** Semiótica de los medios

**COd.28**

**RÉGIMEN DE CURSADA:** Cuatrimestral

**CARGA HORARIA SEMANAL:** 6hs lunes 19 a

**23 hs**

**PLAN/AÑO:** 2023

### SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS

#### Fundamentación:

Esta asignatura es el resultado de una búsqueda académica que permita brindar herramientas que posibiliten a los estudiantes pensar la comunicación social en términos de actividad discursiva y como esta disciplina se relaciona con la producción social de los sentidos que colaboran en la conformación de nuestra comprensión de lo real.

La intención es trabajar con el estudiante, en la construcción de una postura crítica, que interpele desde, su propia práctica, hasta el funcionamiento de los medios de comunicación a través de análisis semióticos.

Se tratará pues de problematizar el rol de los medios en la elaboración de esa realidad y más aún en la colaboración del "régimen de verdad" de las sociedades.

Entendiendo a la semiótica como una disciplina científica y en el marco de una propuesta académica, se desarrollaran espacios de investigación y análisis, procurando definir conceptos y aportes que brinden métodos y técnicas que permitan reelaborar esquemas de análisis sociosemióticos. A

Marzo de 2023

partir de los cuales decodificar los procesos comunicacionales que conforman los entornos sociales que habitamos.

Esta búsqueda académica está enmarcada en un proyecto general, un proyecto pedagógico político, perteneciente a la universidad de la que somos parte, y que nos vincula en una perspectiva de derechos humanos más amplia que abarca toda la carrera. La intención es comprender que la comunicación es un derecho, y que esto no puede concebirse por fuera de esa lógica. Para ello hay que trascender los espacios de análisis atravesados solo por el sentido común. Debemos avanzar en la interpelación de la realidad a partir de conceptos teóricos, que surjan de las propias prácticas territoriales, que se mancomunen con la cotidianidad de nuestros estudiantes. Los procesos que ambicionan esta búsqueda, implican establecer una interrelación entre teoría y práctica, con una perspectiva de derechos humanos, sensible, pero por ello, no menos compleja. El saber no opaca ni anula la praxis, tampoco debería ser al revés. Y analizar cómo se construye el sentido social de la vida las personas de a pie, es tan ambicioso como analizar los medios de comunicación. Este espacio procurará brindar herramientas teóricas metodológicas, para esa búsqueda.

#### Condición multimodal:

El régimen académico del primer cuatrimestre del 2023 implica una cursada multimodal. Esto refiere a que un porcentaje de la cursada será en un espacio presencial y otro de manera virtual. Esta metodología implica que ambos momentos son complementarios. Configurando distintos modos de vincularnos con los soportes disponibles en la búsqueda de saber. Proponerse analizar la producción social del

Marzo de 2023

sentido, en momentos donde las herramientas tecnológicas son diversas, nos invita a un desafío aún mayor. Los signos, las materializaciones de las ideas, no solo se nos presentan en palabras, también en sonidos, imágenes, etc. Esta manera de cursar la materia nos acercara a esos distintos formatos, interpelando una comprensión más acabada de la realidad que nos contiene.

Objetivos generales:

- Plantear una serie de problemas donde se vincule la semiótica como disciplina y los medios de comunicación.
- Posicionarse es una perspectiva epistemológica desde la sociosemiotica, vinculando la búsqueda de conocimiento a partir de los discursos socialmente producidos y dar cuenta del modo de funcionamiento que tienen en nuestra sociedad, altamente mediatizada.
- Conocer los aportes fundacionales de la semiótica para pensar y analizar los modos del funcionamiento discursivo de los medios.
- Problematizar las lógicas de la representación y la construcción en la discursividad mediática.

Objetivos específicos:

- Identificar a los medios como elementos centrales de la construcción discursiva de lo real/social en las sociedades mediatizadas.
- Que los alumnos tomen conocimiento del marco teórico propuesto para la materia

Marzo de 2023

- Que los alumnos incorporen distintas herramientas que le permitan realizar análisis socio semiótico de los discursos sociales.
- Reconocer las especificidades propias de la materia significativa puesta en juego, las consecuencias discursivas del uso de diferentes soportes técnicos y las modelizaciones propias de los dispositivos.
- Que los alumnos utilicen los espacios de la bimodalidad para generar procesos comunicativos entre ellos y con su docente acerca de la propuesta académica.

#### Requisito para la aprobación de la materia

La cursada consta de dos parciales que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno, el primero se realizará a mitad de cursada aproximadamente y otro a su finalización. Los trabajos prácticos conforman la nota de aprobación de la cursada para lo cual se debe tener el 80% presentados y 80% aprobado.

Los dos parciales aprobados son requisito para poder rendir el examen final el que una vez aprobado acredita la cursada finalizada.

Los dos parciales tienen instancia de recuperatorios como así también los trabajos prácticos.

Los alumnos cuentan además con la instancia de promoción de la materia, es decir, aprobación de la misma sin necesidad de examen final. Pero para acceder a ella se deberán aprobar ambos parciales con 7 (siete) o más y haber entregado y aprobado los trabajos prácticos correspondientes.

Marzo de 2023

Se deja a criterio de la cátedra el cambio de uno de ambos parciales por la entrega de un trabajo práctico grupal que refleje el conocimiento adquirido durante la cursada siendo evaluado el trabajo de forma grupal e individual en una instancia de defensa y exposición del material investigado. Se aprueba con 4 (cuatro) se promociona con 7 (siete).

Esta materia cuenta con la opción del examen libre.

**Distintos momentos:**

**Unidad 1: Semiótica/ Semiótica de los Medios**

**A- La Semiótica ¿Una ciencia? Histórica del campo. Los aportes fundacionales, los diferentes momentos de las disciplinas. Semiótica en el contexto de las ciencias sociales. El rol del lenguaje y los discursos en la construcción social de lo real.** Teniendo en cuenta como el poder atraviesa esa construcción legitimando o no espacios y discursos que se convierten en verdades.

**B- Los medios, objeto de estudio de los estudios en comunicación y de la semiótica. La especificidad de la perspectiva semiótica: la dimensión discursiva.**

**Unidad 2: Las bases fundamentales de la semiótica**

**A. El principio de todo sentido. Peirce. El modelo ternario de la significación y los fundamentos para pensar como es que funcionan los discursos sociales.**

**B- Verón. La semiosis social: La idea de producción sistemática. Las condiciones de producción y de reconocimiento, la circulación del sentido. Su**

Marzo de 2023

materialidad, la construcción social de lo real. Los órdenes del funcionamiento del sentido: Los tres niveles.

Unidad 3: Rompiendo un mito: los medios reflejan la realidad (¿?) Desnaturalización y deconstrucción mediática.

A. La mediatización del sentido. Sociedades mediáticas y mediatizadas: Una postura teórica. Los discursos mediáticos como generadoras de lo real. ¿cómo se construye el acontecimiento?

B- Discurso mediático. El contrato mediático. Subjetividad/Objetividad.

Unidad 4: Elementos teórico-metodológicos para un análisis de los medios.

A-Nociones básicas para una aproximación a la dimensión discursiva de los medios: texto/discurso, género/estilo, medios/dispositivos y estrategia discursiva. Como se desempeñan los discursos de los medios en la comunicación masiva. Un acercamiento al análisis de los textos mediáticos. Las categorías puestas en juego. Cómo se cruzan, ¿cómo funcionan?

B-La teoría de la enunciación, una vía de análisis para abordar los discursos mediáticos gráficos, visuales y audiovisuales. El contrato de lectura, dispositivo de la prensa gráfica. Neo y paleo televisión. Nueva televisión y el fin de la transparencia. Eje 0-0: Cómo pensar el discurso televisivo.

## IX - Bibliografía Básica

### UNIDAD 1:

- Michael Foucault Verdad-poder

Marzo de 2023

- Petris, José Luis. Semiótica popular. El nombre. Revista FOUL-tÁCTICO N15, Buenos Aires, 2003
- Rusconi, Carlos. Signos, semióticas y proyectos de conocimiento.
- Nelida sosa: El estatuto científico de la semiótica.

#### UNIDAD 2:

---

- Vitale, Alejandra. El estudio de los signos. Pierce y Saussure
- Verón Eliseo. La semiosis social. L1 parte. Cap 4, 5 y 6.
- Rocha Amparo Alonso: De lo inicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido.

#### UNIDAD 3:

---

- Veron Eliseo. La construcción del acontecimiento. Prefacio
- Verón Eliseo. El cuerpo de las imágenes. Capítulo 1: El living y sus dobles. Arquitectura de la pantalla chica.

#### UNIDAD 4:

---

- Verón Eliseo: prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: Producción, recepción, regulación. En fragmentos de un tejido.
- ELISEO VERON EL ANÁLISIS DEL "CONTRATO DE LECTURA" UN NUEVO MÉTODO PARA LOS ESTUDIOS DEL POSICIONAMIENTO DE LOS SOPORTES DE LOS MEDIA
- Verón Eliseo. Cuando leer es hacer: La enunciación en el difuso de la prensa escrita, en fragmento de un tejido
- Charaudeau Patrick ¿Para qué sirve analizar el discurso político?

Marzo de 2023

- **Fernández Mariano: Representación mediación y figuración: La gestión de colectivos en la prensa grafica**

PROF. NADIA PETRACONA

FECHAS	TEMA A DESARROLLAR	AUTOR
27-mar	CURSADA Y EXPLICACION DEL PROGRAMA Y CRONOGRAMA.	FICHA DE CATEDRA NADIA PETRAONA SEMIOTICA POPULAR JOSE LUIS PETRIS
03-abr	LA VERDAD Y EL PODER EN LOS DISCURSOS SOCIALES	Michael Foucault, verdad y poder
10-abr	LA SEMIOTICA COMO DISCIPLINA CIENTIFICA	Nelida Sosa: El estatuto cientifico de la semiotica
17-abr	LA SEMIOTICA COMO HERRAMIENTA DE CONOMIENTO	Rusconi Carlos: "Signos, semioticas y proyectos de conomiento"
24/04/20223	LAS PUERTAS DE LA SEMIOTICA: PIERCE Y SAUSSURE	Vitale alejandra: "El estudio de los signos, Pierce y Sauissure"
08-may	EVALUACION PRESENCIAL	
15-may	LA SEMIOSIS SOCIAL/LA PRODUCCION	Eliseo Veron: "Semiosis social". Cap. 4, 5 y 6.
22-may	LA SEMIOTICA DE CHARLES PIERCE	Amparo Rocha:"De lo inicial, lo iconico y lo simbolico, en la manifestaciòn del sentido".
29-may	LA MEDIATIZACION DEL SENTIDO	Eliseo Veron: "la construccion del acontecimiento" . Prefacio Eliseo Veron: "Materialidad del sentido"
05-jun	EL DISCURSO MEDIATICO	Eliseo Veron: " El cuerpo de las imágenes". Cap 1
12-jun	NOCIONES BASICAS PARA LA CONSTRUCCION DISCURSIVA EN LOS MEDIOS	Eliseo Veron: "Prensa grafica y teoria de los discursos sociales".

19-jun	NOCIONES BASICAS PARA LA CONSTRUCCION DISCURSIVA EN LOS MEDIOS	Eliseo Veron: "Prensa grafica y teoria de los discursos sociales".
26-jun	NOCIONES BASICAS PARA LA CONSTRUCCION DISCURSIVA EN LOS MEDIOS	Eliseo Veron: "Contrato de lectura" Y "Cuando leer es hacer"
03-jul	LA FIGURACION EN LOS MEDIOS MASIVOS	gestion de los colectivos en la prensa grafica. Mariano Fernandez
10-jul	LA FIGURACION EN LOS MEDIOS MASIVOS	Charaudeau
17-jul	ENTREGA DE TP Y DEFENSA	